

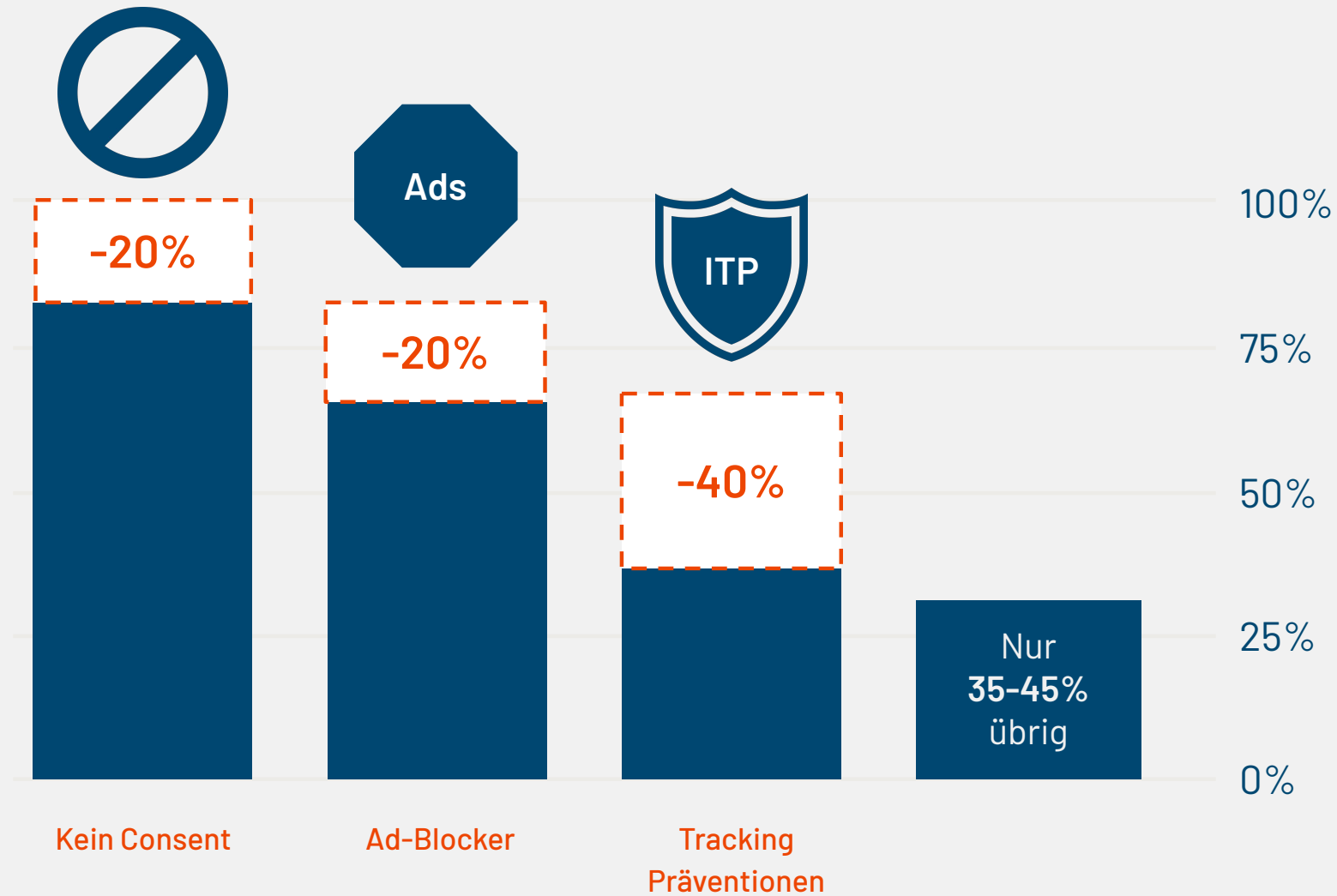


Impact ab Tag eins:

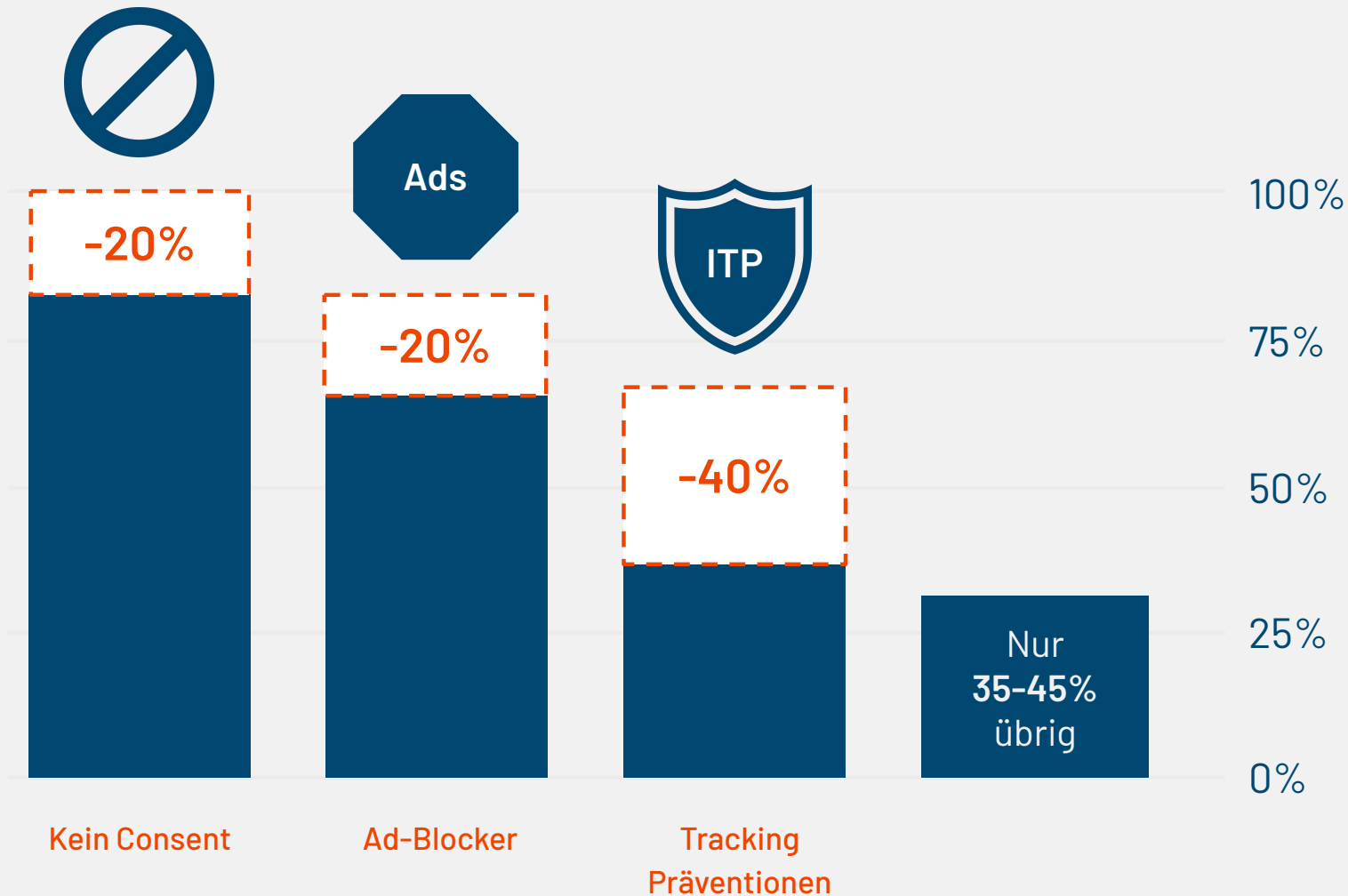
Ein neuer Ansatz für
First-Party-Datenstrategien



Wieviel Daten bleiben dir?



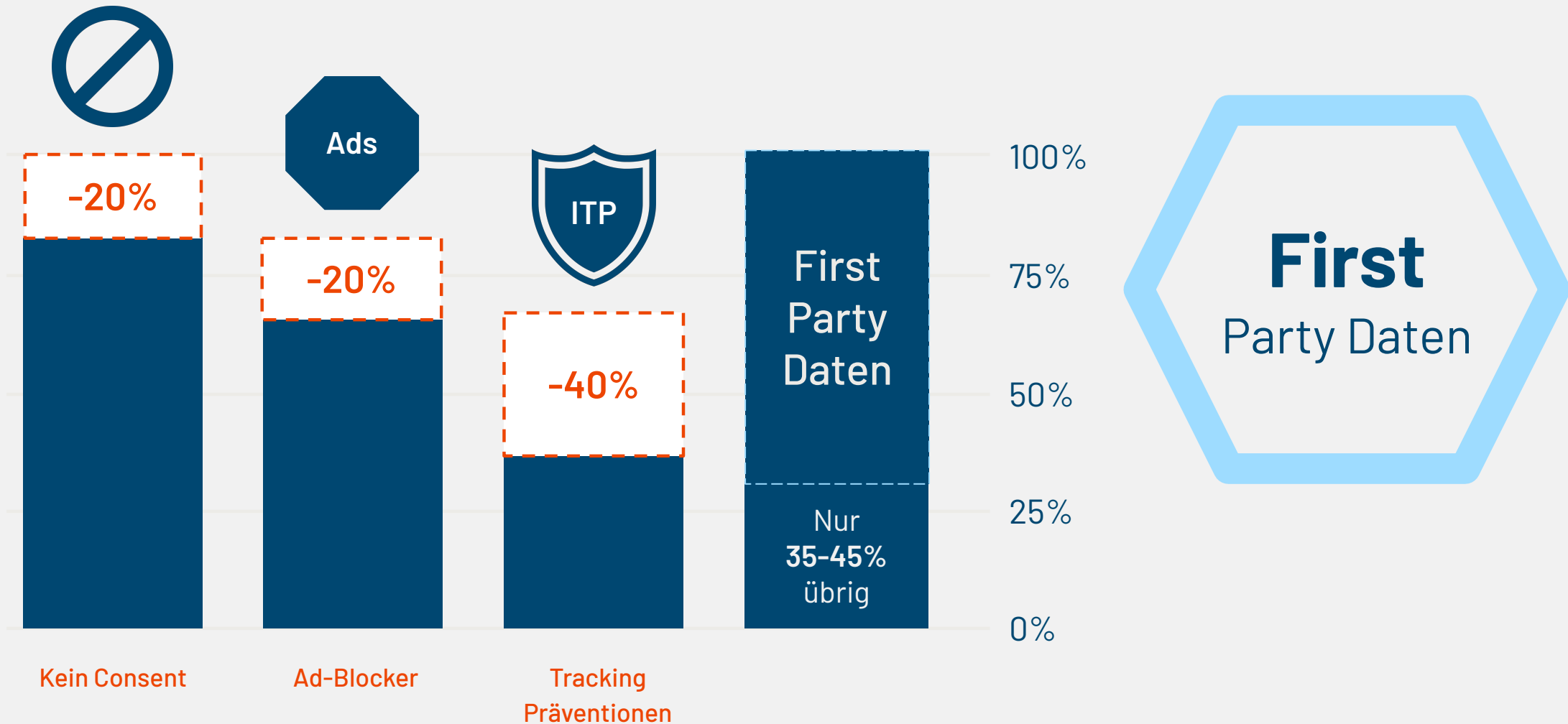
Wieviel Daten bleiben dir?

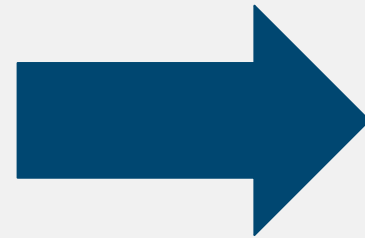
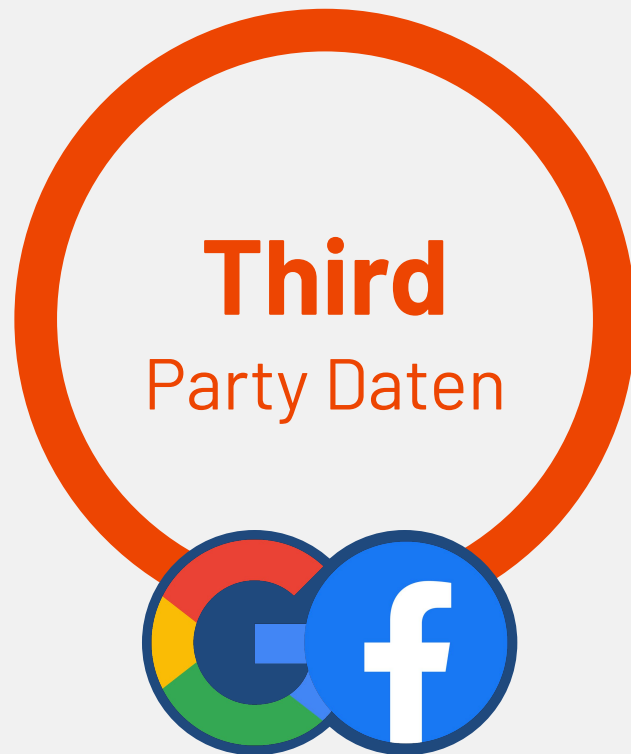


~23%

deines Traffics
unterstützt
Third-Party Cookies

Wieviel Daten bleiben dir?





First-Party-Strategie

B



A

Third-Party Daten



First-Party-Strategie

C

3

Raw Data

2

Data Enrichment

B

Optimierte Performance

1

JENTIS Server-Side Tracking

A

Third-Party Daten

1 Server-side Tracking

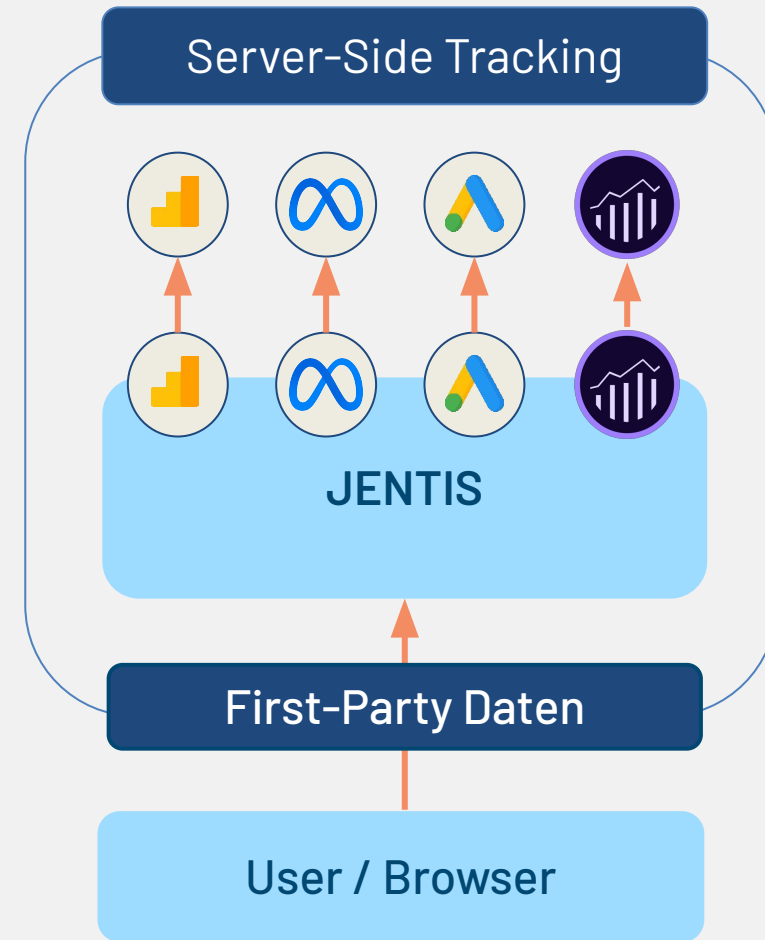
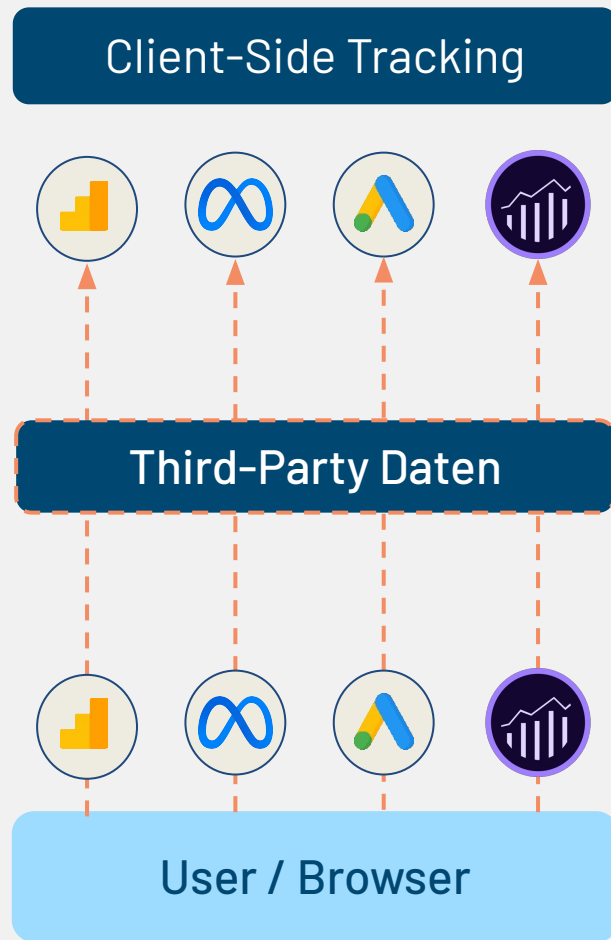


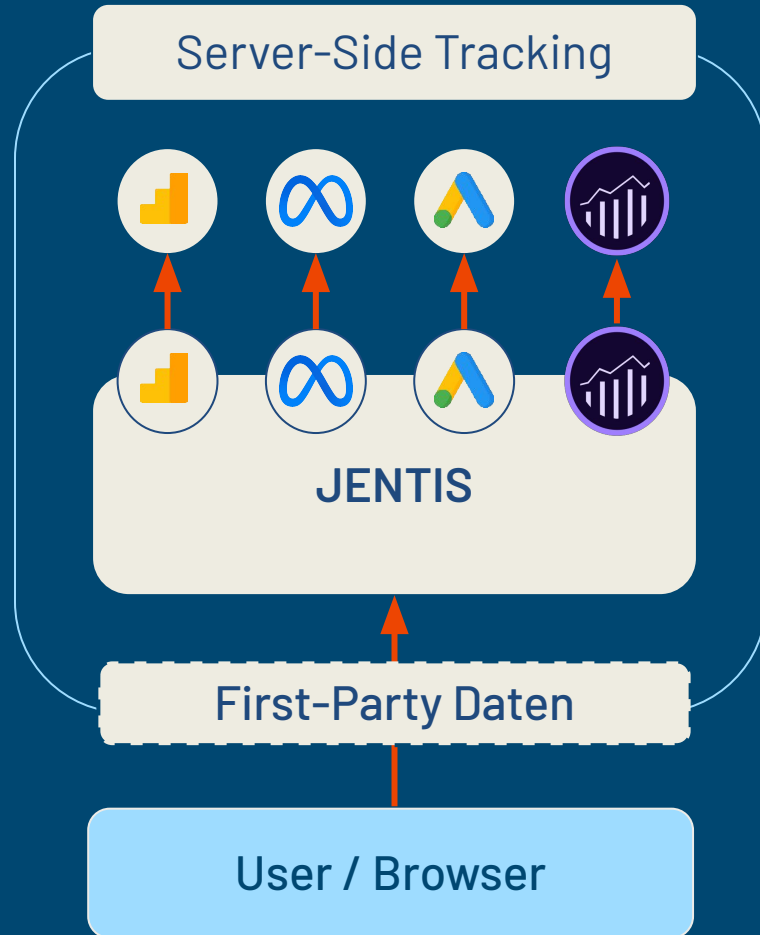
B Optimierte Performance

1 JENTIS Server-Side Tracking

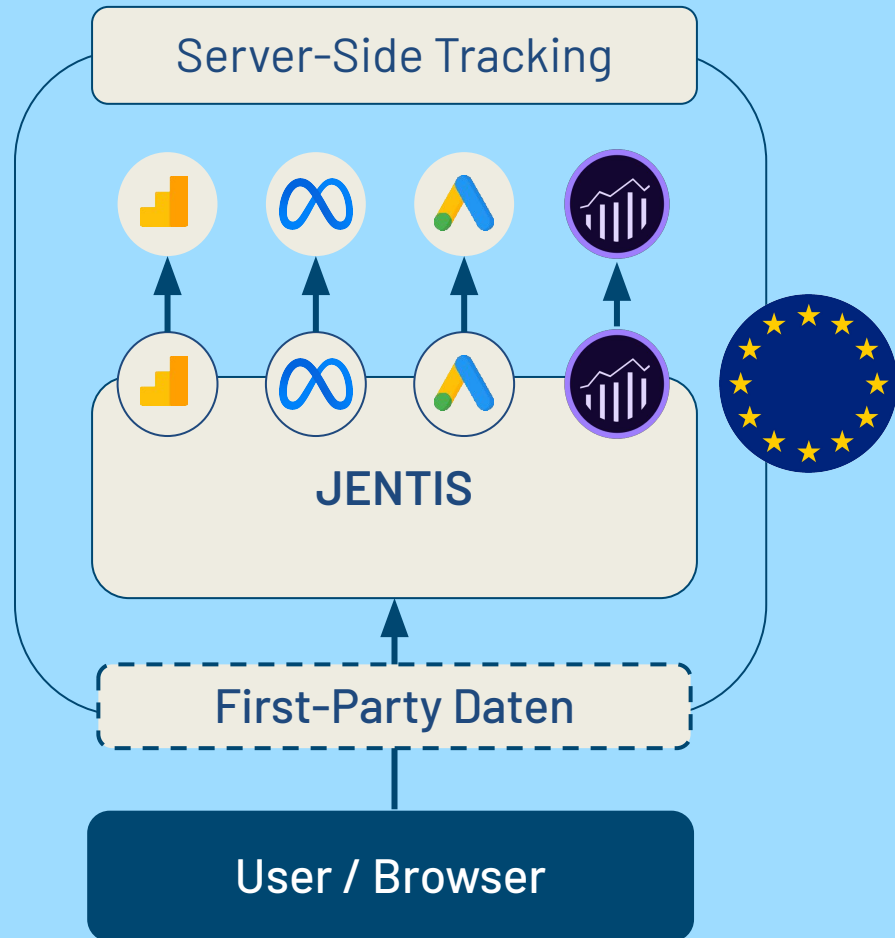
A Third-Party Daten

JENTIS Server-side Tracking im Überblick





- ✓ **100% Datenqualität**
Keine Adblocker, keine Cookie Probleme
- ✓ **Vollständige Kontrolle**
Pseudonymisierung, Anonymisierung
- ✓ **Weniger Pixel**
Verbesserung der Pageload



100% DSGVO

Die Daten können in der EU geändert werden, bevor sie in ein Drittland übermittelt werden

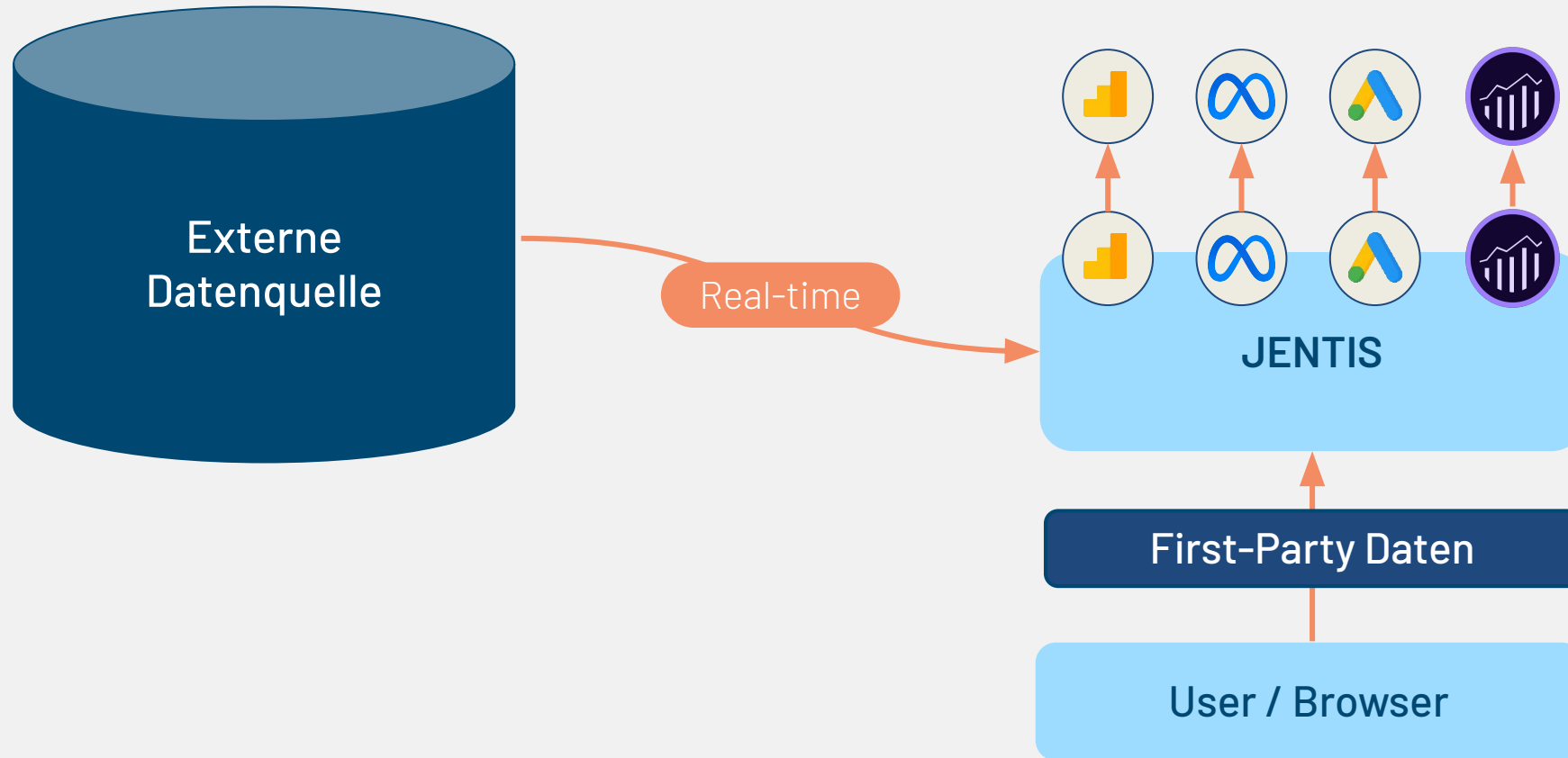


100% ePrivacy

Verbindung mit allen gängigen Consent Management Systemen



Data Enrichment





Deckungs- beitrag



E-Commerce

**Gewinn-
maximierung**

Wetterdaten



Tourismus

Ideal-Zeitpunkt

Content- Optimierung

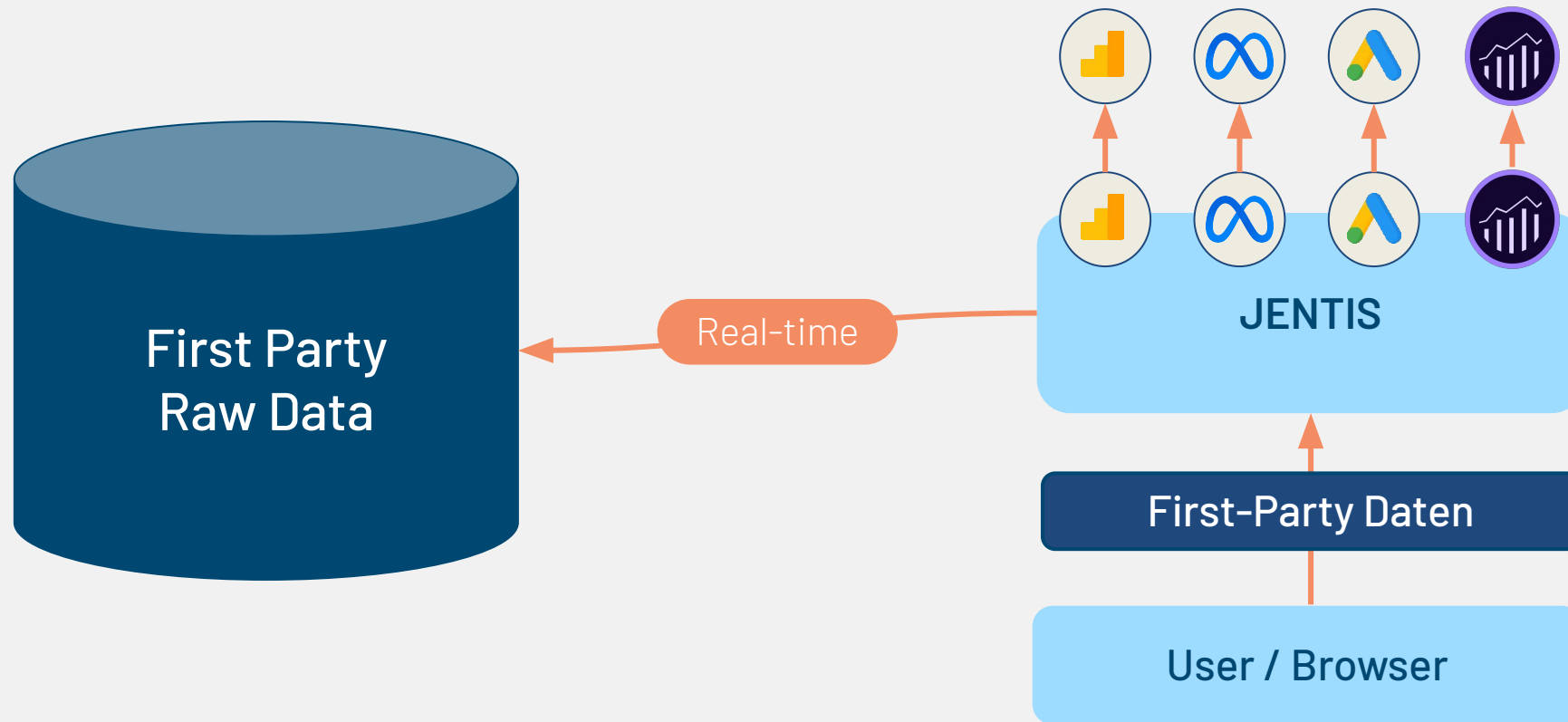


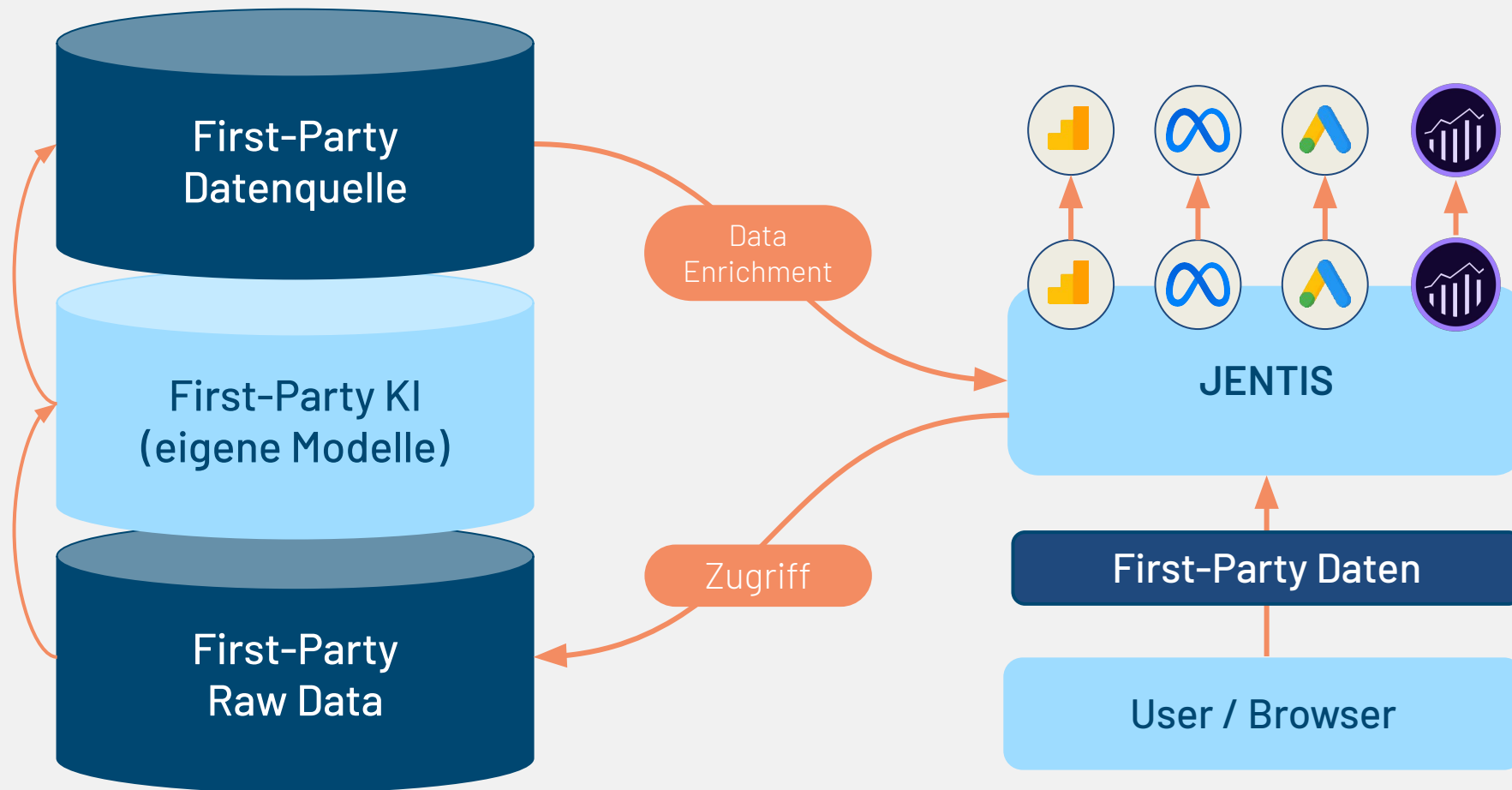
Publisher

**CMS-
Enrichment**



Raw Data







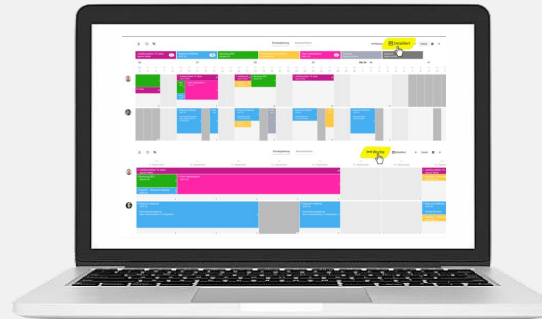
Smart Pricing



E-Commerce

Conversion-
Optimierung

Auslastungs- prognose



Tourismus

Angebots-
anpassung

First Party Audience



Publisher

Der zweite
Artikel



91%
Übereinstimmung





First Party Strategie

C

3

Raw Data

2

Data Enrichment

B

Optimierte Performance

1

JENTIS Server-Side Tracking

A

Third-Party Daten



//

We are happy to have found a partner in JENTIS that supports us and prepares us for the future in the best possible way.

//



Marc Rendel
CTO



Björn Prickartz
Head of Analytics & Conversion



+55%
korrigierte Daten



+176%
mehr Umsatz



[Hier geht's zur ganzen Case Study](#)



//

Ich empfehle JENTIS allen Marken, die ihre Performance auf Marketingkanälen wie Meta und Google Ads steigern möchten.

//



Nadine Bleck
Regional E-Commerce Manager, EMEA



+89%

Seitenaufrufe in
Google Analytics
erfasst

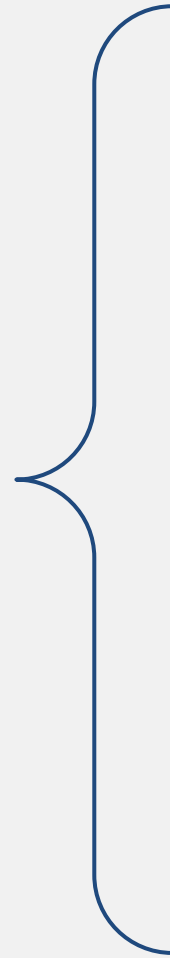


+42%

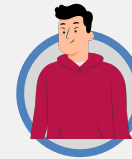
Käufe in Google
Analytics erfasst



[Hier geht's zur ganzen Case Study](#)



Server-Side Tracking



Synthetic Users



Data Enrichment



Raw Data



Trusted by



The Washington Post



WEMPE



MARCCAIN



Mehr unter [jentis.com](https://www.jentis.com)

Noch Fragen? Let's talk!



Christian Kletzander
Co-Founder &
Director of Engineering



Chris Ewert
Senior Account Executive

Oder vereinbare deinen kostenlosen
Tracking-Check gleich hier

